onafhankelijk dagblad
voor Aruba, Curaçao
en Bonaire
opgericht in 1884

abonnementsprijs Af 32,50
losse nummers Af 1,50
zaterdag Business Napa
met Napa Af 1,75
dinsdag
7 oktober 2014
jaargang 128
nr 231

AMIGOE

prèkè

Papa-dag

Jaarverslag opvoedwinkel:

'Mannelijke opvoeder nauwelijks in beeld'

ORANJESTAD — "90 procent van de opvoeders die bij ons aanklopt zijn vrouwen. De moeders, stiefmoeders en oma's", zegt Corina Linssen, coördinator van de Tienda di Educacion, of de Opvoedwinkel, die nu een jaar draait. Toekomstfocus ligt dan ook op een grotere betrokkenheid van de mannelijke opvoeder: de vader, stiefvader of opa. Linssen spreekt met *Amigoe* over wat het afgelopen jaar bracht en wat de toekomstplannen zijn.

door onze verslaggever
Linda Reijnders

"Tienda di Educacion is de plek voor opvoeders voor welke vorm van advies en ondersteuning dan ook bij de opvoeding van kinderen. Wij bestaan 10 oktober een jaar en het gaat goed, men weet ons steeds meer te vinden", aldus Linssen. Het opvoeden van je kind blijft iets speciaals wat je elke dag doet, maar ook iedere dag weer een uitdaging vormt. Blijf niet dubben met vragen en twijfels, maar zoek hulp", luidt het advies van de coördinator.

Tienermoeders

Linssen ziet graag dat die hulp ook gezocht wordt door de mannelijke opvoeder, wat nu in zeer geringe mate gebeurt. "90 procent van de mensen die belt zijn vrouwelijke opvoeders. De man is nauwelijks betrokken wat inherent aan de cultuur is." Tijdens de workshops op de scholen laten de vaders zich wel wat vaker zien, maar in het algemeen valt op dat de vrouw naast haar werk ook de opvoeding voor haar rekening neemt. Eén van de speerpunten waarop zij dan ook graag inzet voor de toekomst is de mannelijke opvoeder betrekken bij het opvoeden van het kind. "We zien het bij het groepje van negen tienermoeders die wij begeleiden en ondersteunen. Daarvan heeft er niet één goed contact met de vader van het kind. Die is gewoonweg uit beeld." Iedere maand vindt er een praatsessie met de jonge moeders plaats waaruit blijkt dat er grote behoefte is aan ondersteuning en begeleiding van de opvoeding. "Ik wil kijken of wij dit in de toekomst niet kunnen uitbreiden naar nog een groep en vaker bij elkaar komen. De meisjes halen steun uit het onderling ervaringen uitwisselen, ons advies en onze steun, tips en het duidelijk neerzetten wie wel helpt en wie niet helpt", aldus Linssen.

Valkuil

Een ander punt waar de toekomstfocus op lig,t is aandacht voor de opvoeder van de puber. "De meeste ouders bellen vanwege problemen met hun pre-pubers of pubers, kinderen in de leeftijd vanaf tien of elf jaar. Wij willen een praatgroep oprichten, want er is enorme behoefte aan steun. Dit is de leeftijd waarop je vat op je kind kunt verliezen met alle gevolgen van dien.Onderwerpen als seksuele voorlichting, drugs en alcohol moeten bespreekbaar zijn." Volgens Linssen is positieve communicatie juist bij pubers van het grootste belang en is alles maar simpelweg verbieden de grootste valkuil voor de opvoeder. "Verbieden zonder praten trekt juist aan. Verhoor je kind ook niet, praat niet tegen het kind maar praat mét het kind." De Opvoedwinkel beoogt ook meer erop uit te trekken zoals naar de wijkcentra en de Multifunctionele Accommodaties (MFA's), maar ook naar de werkplek. "Het zou mooi zijn wanneer wij bij bedrijven een soort consultatie-uurtje kunnen houden voor medewerkers die ook opvoeder zijn. De drempel ligt dan laag en de werkgever heeft baat bij een werknemer die privé ook rust heeft."

Vervolg op pagina 2.

‘Mannelijke opvoeder nauwelijks in beeld’



Opvoedondersteuners Nichole en Noemi van de Opvoedwinkel

Vervolg van pagina 1

300 telefoontjes

De thema’s waarvoor de meeste opvoeders bellen, zijn de slechte communicatie met hun kind, de stress van hun werk of eigen leven gecombineerd met de opvoeding, het stellen van grenzen en regels en ook het pesten op school. Veel telefoontjes gaan daarnaast over: mijn kind luistert niet wat kan ik doen; mijn kind wil geen huiswerk maken; mijn kind wordt gepest of mijn kind is heel druk, hoe wordt hij rustiger. In een jaar namen 300 opvoeders contact op via het telefoonnummer van de Opvoedwinkel: 161. Het gesprek kan desgewenst in het Papiaments, Nederlands, Engels of Spaans plaatsvinden. Ruim 25 mensen zijn langsgekomen voor een gesprek. Naast de individuele opvoedondersteuning zijn er workshops voor opvoeders, 34 in het afgelopen jaar. Deze vonden plaats op ouderavonden van scholen, bij de YMCA, bij Directie Sociale Zaken, bij het Wit-Gele Kruis en met de tienermoedergroep die elke maand bij elkaar komt. Naast deze workshops is er samengewerkt in allerlei campagnes zoals I Love My Body Campagne en de opvoedcarrousel van Cedehm. Ook nam de Opvoedwinkel deel aan de feria van FCCA, de kinderboekenweek en het congres Ban papia tocante sexualidad.